

Livret de formations 2016



caravansérail

N° d'agrément de formation :
0F91340487034

DELPHINE SOULIE-LAPORTE
CARAVANSÉRAIL

Livret de formations 2016

La médiation culturelle au cœur du travail social

Publics ciblés :

Professionnels et bénévoles du secteur social & médico-social

Objectifs :

- ✦ Interroger le sens de l'art pour intégrer la médiation culturelle à sa pratique d'accompagnement socioprofessionnelle
- ✦ Définir une méthodologie et des outils intégrant la logique des partenaires.
- ✦ Adapter sa stratégie aux réalités professionnelles

Contenu :

- ✦ Les clefs de la médiation culturelle : Origine et enjeux à travers l'Histoire, la sociologie, les politiques culturelles. Appréhension sensible d'une œuvre.
- ✦ La modélisation d'un projet culturel : Conception personnalisée du projet. Acquisition d'outils administratifs et organisationnels.
- ✦ Le positionnement du projet . Cartographie des partenaires culturels et institutionnels. Situation du projet dans un environnement socio-culturel.
- ✦ La médiation culturelle en action : Apprendre à défendre son projet. Analyse du cycle du projet. Analyse du cycle du projet, évaluation et perspective.

Méthodes pédagogiques :

- ✦ Apports théoriques et méthodologiques
- ✦ Exercices pratiques
- ✦ Pédagogie active et participative

Durée :

3 jours ou 6 jours



Livret de formations 2016

Accès des publics empêchés aux pratiques culturelles

Publics ciblés:

Tous personnels des établissements culturels confrontés à cette problématique dans les médiathèques, musées, services culturels ou d'archives, Institut Français etc.

Objectifs :

✦ Favoriser la prise en compte des publics spécifiques qui ne peuvent avoir accès aux pratiques culturelles et développer de nouveaux publics.

Contenu :

- ✦ Les enjeux de l'accueil des publics empêchés .
- ✦ Rappel des politiques culturelles de l'Etat et du cadre légal et réglementaire
- ✦ Quelle offre de services proposer avec quels moyens ?
- ✦ Réseaux et partenaires
- ✦ Ressources disponibles pour le montage d'un projet adapté à son lieu de travail et à ses objectifs

Méthodes pédagogiques :

- ✦ Exposé et exercices
- ✦ Analyse des pratiques et partage d'expériences

Durée :

2 jours



Livret de formations 2016

Le rôle social des musées

Publics ciblés:

Personnels d'encadrement d'établissement patrimoniaux, Directeurs des Affaires Culturelles

Objectifs :

- ✦ Impulser au sein de son musée une politique culturelle socialement engagée
- ✦ Prendre en compte les « non publics » dans son musée
- ✦ Transmettre du sens entre les œuvres et des publics
- ✦ Stimuler les maillages complémentaires avec le champ social et rallier son équipe sur des projets de médiation innovants

Contenu :

- ✦ La démocratisation culturelle : rappel de ses enjeux sociologiques, du cadre législatif, et des grands axes des politiques culturelles
- ✦ Le musée face aux enjeux de la citoyenneté et de l'intégration
- ✦ Le musée en partage : nouveaux usages, démarches participatives, notion de bien commun
- ✦ Des musées réinventés en France et en Europe : exemples de projets innovants en matière d'impact social

Méthodes pédagogiques :

- ✦ Apports théoriques
- ✦ Témoignages sur des expériences innovantes,
- ✦ Echanges de pratiques

Durée :

2 jours



Livret de formations 2016

Connaissance et analyse des publics des établissements culturels

Publics ciblés:

Personnels d'encadrement des services et établissements culturels.

Objectifs :

- ✦ Mieux connaître les publics au sein de sa structure pour réinventer ses projets et apprendre à développer les publics potentiels
- ✦ Choisir parmi les principales méthodologies d'enquêtes (qualitatives et quantitatives) une méthode adaptées à sa structure..

Contenu :

- ✦ Histoire des pratiques culturelles
- ✦ Les enquêtes de publics et leurs enjeux
- ✦ Panorama des outils d'analyse des publics et leur exploitation
- ✦ Conséquences pratiques de l'analyse empirique des pratiques culturelles

Méthodes pédagogiques :

- ✦ Apports théoriques
- ✦ Echanges d'expériences

Durée :

1 jour



Livret de formations 2016

Financement des projets culturels

Publics ciblés:

Responsables et agents des services et établissements culturels

Objectifs :

- ✦ Identifier les différents modes de subventions publiques à la culture : Département, Région, Etat, Europe
- ✦ Monter un dossier de recherche de financement (subvention publiques, mécénat).

Contenu :

- ✦ Les différents acteurs du financement de la culture : collectivités territoriales, Etat, Europe, acteurs privés
- ✦ Les subventions : nature, typologie, conditions d'attribution et de versement
- ✦ Le mécénat : cadre juridique, stratégie d'identification et de recherche
- ✦ Le montage d'un dossier de recherche de financement, l'argumentaire, le budget

Méthodes pédagogiques :

- ✦ Apports théoriques & méthodologiques
- ✦ Exercices pratiques

Durée :

2 jours



Livret de formations 2016

Le montage d'un projet culturel

Publics ciblés:

Responsables et agents des services et établissements culturels

Objectifs :

- ✦ Définir une méthodologie de projet
- ✦ S'appuyer sur des outils spécifiques du montage de projet

Contenu :

- ✦ La note d'opportunité : le descriptif expliquant les objectifs, les contenus, les effets bénéfiques escomptés, les ou le public(s) cible(s)
- ✦ Les étapes du déroulement de projet
- ✦ Le rétro-planning
- ✦ Le budget prévisionnel
- ✦ Les recherches de financement
- ✦ Les modalités d'évaluation : analyse du cycle de vie du projet

Méthodes pédagogiques :

- ✦ Apports théoriques & méthodologiques
- ✦ Exercices pratiques

Durée :

2 jours



Livret de formations 2016

L'accueil des publics scolaires en médiathèque

Publics ciblés:

Bibliothécaire chargés du secteur Jeunesse

Objectifs :

- ✦ Répertorier, caractériser tous les types d'accueil
- ✦ Optimiser ces pratiques sur la base de propositions concrètes
- ✦ Mettre en place des projets de lecture en réel partenariat avec l'école

Contenu :

- ✦ Définition et analyse de chaque élément : scolaires, accueils, bibliothèque
- ✦ Typologie et optimisation des accueils
- ✦ Exploration et construction de projets de lecture en partenariat avec l'école, la direction académique des services de l'éducation nationale, le CANOPE
- ✦ Définir des programmes d'animations : définition d'une séance type
- ✦ Définir dans le cadre des nouveaux rythmes scolaires les conditions des agents des bibliothèques : les conditions juridiques, les activités à proposer en lien avec la lecture publique

Méthodes pédagogiques :

- ✦ Partage d'expériences
- ✦ Exposés et travail au réel sur une thématique
- ✦ Fiche pratique et bibliographie

Durée :

2 jours



Livret de formations 2016

L'accueil du public en bibliothèque

Publics ciblés:

- ✦ Personnels des bibliothèques
- ✦ Responsable de structure ou en charge du service « accueil »

Objectifs :

- ✦ Comprendre les enjeux de mise en place d'une politique d'accueil en bibliothèque
- ✦ Construire cette politique d'accueil

Contenu :

- ✦ Les composantes de l'accueil en bibliothèque
- ✦ La finalité de l'accueil : pour quels services, en fonction de quelles priorités ?
- ✦ La connaissance des publics et les relations à l'utilisateur
- ✦ Le livret d'accueil et le règlement : l'information de l'utilisateur sur ses droits et devoirs
- ✦ Les situations d'accueil difficiles

Méthodes pédagogiques :

- ✦ Apports théoriques
- ✦ Etude de cas

Durée :

2 jours



Livret de formations 2016

Le tout petit et la médiathèque

Publics ciblés:

- 👉 Agents des médiathèques et bibliothèques

Objectifs :

- 👉 Concevoir des séances d'accueil petite enfance
- 👉 Favoriser l'éveil des tout-petits aux livres et à la lecture
- 👉 Proposer des lectures animées
- 👉 Mettre en place des partenariats avec les professionnels de la petite enfance

Contenu :

- 👉 La mise en valeur du fonds petite enfance
- 👉 Notion d'accueil et d'espace au sein de la médiathèque
- 👉 Lecture animées et actions spécifiques
- 👉 Mise en place de partenariats
- 👉 L'écoute chez le tout petit

Méthodes pédagogiques :

- 👉 Exposés
- 👉 Echanges pratiques

Durée :

2 jours



Livret de formations 2016

La médiation culturelle au coeur du 3^{ème} lieu

Publics ciblés:

- 👉 Bibliothécaires

Objectifs :

- 👉 S'approprier le concept de 3^{ème} lieu afin de réinventer sa conception de la médiathèque et ses pratiques professionnelles
- 👉 Apprendre à adapter sa pratique professionnelle pour des publics éloignés de la lecture
- 👉 Valoriser les collections en créant des interactions avec la médiation numérique

Contenu :

- 👉 Les enjeux du 3^{ème} lieux dans le cadre d'un politique documentaire
- 👉 La place du bibliothécaire dans la dimension du 3^{ème} lieu et l'évolution de sa pratique professionnelle
- 👉 Identifier les spécificités de ses collections pour créer des résonances avec les publics spécifiques
- 👉 Choisir des outils de médiation culturelle adaptés au 3^{ème} lieu
- 👉 Construire des actions de médiation transversales et pluridisciplinaires
- 👉 Apprendre à mutualiser ses compétences avec des professionnels des secteurs sociaux

Méthodes pédagogiques :

- 👉 Apports théoriques
- 👉 Atelier de mise en situation

Durée :

3 jours ou 6 jours

